

中国生态文明研究与促进会会员服务方案

为不断提升会员服务质量，切实增强会员的存在感、获得感、荣誉感，推动研促会各项工作高质量发展，特制订本方案。

一、加强会员信息管理系统建设。改进研促会官网功能设计，推出线上会员服务窗口；优化会员入会审批程序，提高工作效率。

二、加强研促会活动信息公开。各类论坛、会议、培训、展览等活动信息均通过官网、公众号等平台发布预告通知，且明确会员享有优先参与通道、优惠参与条件。

三、组织举办研促会“会员沙龙”。聚焦会员关心的热点和发展需求，策划形式多样的主题活动，推动会员跨行业跨领域的信息互通、合作发展。

四、编辑发行研促会《会员通讯》（电子版）。向会员提供最新的生态文明建设、生态环境保护领域的政策法规和资讯，报告研促会工作动态，反映会员工作动态和心声，促进形成良好的互动关系。

五、关心会员发展，传播会员风采。通过研促会官网、公众号、《中国生态文明》杂志、《会员通讯》等平台积极推介会员工作、事迹和荣誉。

六、加强联动，保持与会员的密切联系。在生态环境纪念日等相关时间，策划、组织和支持开展会员公益活动；鼓励会员积极参与研促会工作，创造条件举办会员年会。

七、加强组织领导和考核。建立理事会指导、秘书处领导分管负责、各部门参与的会员服务体系；全面落实《研促会会员管理办法》，将会员服务纳入各部门工作职责并考核。